

Título de la actividad:	<i>Internet como instrumento de comercialización turística.</i>	
Modalidad formativa:	CURSO	Código: 052923FP506

Fecha de realización:	del 5 septiembre de 2005 al 9 septiembre de 2005	Duración:	30 horas
Lugar de realización:	CEP Marbella-Coín.		
Número de plazas:	25	Dirigido a:	Familia hostelería y turismo.
Asesoría responsable:	José A. Urbano.		
Coordinador/a:	Francisco Pérez.		
Ponente/s:	UMA (Escuela de turismo).		

CONTENIDOS:

1. Comercialización turística en el siglo XXI.
2. Internet como herramienta de comercialización turística.
3. Las páginas webs como instrumento básico de comercialización en la red.
4. Las técnicas para diseñar páginas web considerando las particularidades propias de cada tipo de empresa-entidad turística.